

## Schweiz am Wochenende

## Ausgabe Luzerner Zeitung

Verleger: Peter Wanner.  
 CEO: Michael Wanner  
 Chefredaktor CH Media: Patrik Müller (pmü).  
 Leiter Publishing: Thomas Wegmann.  
 Chief Product Officer: Mathias Meier.  
 Werbemarkt: Markus Fischer, Paolo Placa.  
 Lesemarkt: Bettina Schibli.  
 Ombudsmann: Rudolf Mayr von Baldegg, r.mvb@advoweggshaus.ch.

## Redaktion Luzerner Zeitung

Chefredaktion: Christian Peter Meier (cpm), Chefredaktor; Cypri Aregger (ca), Stv. Chefredaktor; Robert Bachmann (bac), Leiter Produktion & Services; Rahel Hug (rh), Chefredaktorin Zuger Zeitung; Martin Messmer (mme), Stv. Chefredaktor und Co-Leiter Online.

Redaktionsleitung: Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion Urschweiz; Lukas Nussbaumer (nus), Stv. Leiter Regionale Ressorts; Arno Renggli (are), Leiter Gesellschaft und Kultur;

Regionale Ressorts: Christian Peter Meier (cpm); Nussbaumer (nus), Chefredaktor Politik.

Stadredaktion Luzern: Robert Knobel (rk), Leiter; Stefan Dähler (sd), Leiter; Roman Hodel (hor); Simon Mathis (sma); Sanja Meier (sme); Gianni Walther (gwa).

Stadredaktion Luzern: Livia Fischer (lf), Leiterin; Susanne Balli (sb); Bieri (bi); Federico Gagliano (fg); Jonas Hess (jh); Fabienne Mühlemann (fm); Yann-Alexander Hage (yah, Stagiaire).

Produktionsdesk Zentralschweiz: Simon Zollinger (sez), Leiter Produktionsdesk Zentralschweiz; Nicole Aeschlimann (nae); René Barmettler (reb); Nathan Kusch (nke).

Online-Redaktion: René Meier (rem), Co-Leiter; Martin Messmer (mme), Stv. Chefredaktor und Co-Leiter Online; Alexander von Däniken (avd), Chefredaktor; Larissa Gassmann (lga); Stefanie Geske (stg); Christian Glaus (cgl); Silvio Frei (sfr); Roman Loeffel (rol, Video); Zéline Odematt (zfo); Roger Rüegger (rg); Maria Steinmayr (Stagiaire); David von Moos (dvm); Ernst Zimmerli (zim).

Regionale Wirtschaft: Maurizio Minetti (mim), Leiter; Meret Häuselmann (mha); Alessandro Perucchi (pa).

Sport: Claudio Zanini (cza), Leiter; Turi Bucher (tbu); Daniel Wyrsch (dw); Philipp Zurfluh (pz). Sportjournal: Sven Aregger (ars).

Ressortgruppe Gesellschaft und Kultur: Arno Renggli (are), Leiter Kultur; Susanne Holz (sh); Diana Tobler (dst). Apero: Regina Grüter (reg). Forum: Daniela Bühler (db).

Gestaltung und Produktion: Boris Bürgisser (bob), Leiter Foto/Bild; Plus Amrein; Patrick Hürlimann (pat); Manuela Jans-Koch; Sara Schuppan-Wüest; Dominik Wunderli. Seitenproduktion: Clemens Fritschli (cf); Martin Ludwig (mlu); Sinem Seçkin.

Adresse: Mailhofstrasse 76, 6002 Luzern. Telefon: 041 429 51 51. E-Mail: redaktion@luzernerzeitung.ch.

## Zentralredaktion CH Media

Chefredaktor: Patrik Müller (pmü).

Stv. Chefredaktoren: Doris Kleck (dk), Co-Leiterin Bundeshaus; Yannick Nock (yno), Leiter Online; Raffael Schuppisser (rs), Leiter Kultur, Leben/Wissen.

Leiter Produktion & Services: Robert Bachmann (Mitglied der Chefredaktion); Detlef Truckenmüller (Stv.).

Inland und Bundeshaus: Anna Wanner (wan), Co-Ressortleiterin; Doris Kleck (dk), Co-Ressortleiterin; Christoph Bernet (cbe); Stefan Bühler (sbü); Michael Graber (mg); Henry Habegger (hay); Lea Hartmann (ha); Karl Kälin (k); Benjamin Rosch (bro); Othmar von Matt (att); Reto Wattenhofer (rwa); Joëlle Weir (jwe, Podcast).

Reporter: Sermin Faki (sf), Leitung; Jörg Ackermann (ja); Francesco Benini (be, Leiter Meinung); Andreas Maurer (mau); Kurt Pelda (K.P.); Pascal Ritter (rit); Deborah Stoffel (des).

Wirtschaft: Florence Vuichard (fv), Leitung; Stefan Ehrbar (ehs); Christian Mensch (cm); Pascal Michel (mpa); Niklaus Vontobel (nav); Benjamin Weimann (bwe); Daniel Zulauf (dz).

Kultur: Julia Stephan (jst), Teamleitung; Christian Berzins (bez); Hansruedi Kugler (hka); Stefan Künzli (sk); Daniele Muscionico (MD); Julian Schütt (js); Tobias Sedmaier (tsm); Leben/Wissen: Sabine Kuster (kus, Teamleiterin); Annika Bangertner (ab); Bruno Knellwolf (kn); Rahel Empl (rae); Stephanie Schnydrig (sny).

Sport: François Schmid (fsc, Ressortleiter); Raphael Gutzwiller (rg); Simon Häring (sh); Marcel Kuchta (ku); Rainer Sommerhalder (rs); Sebastian Wendel (wen); Etienne Wulllemmin (ew).

Korrespondenten: Stefan Brändle (Pans); Hansjörg Friedrich Müller (Berlin); Remo Hess (Brüssel); Renzo Rul (Washington).

Ausland: Fabian Hock (fho), Ressortleiter; Natasha Hähni (nah); Bojan Stula (bos).

KI-Transformation & Automatisierung: Stefan Trachsel (trs, Leitung); Tim Naef (tn); Alexandra Stark (as).

Datenjournalismus: Mark Walther (mwa, Teamleitung); Zoe Gwerder (zg); Ruben Schönenberger (rus).

Produktentwicklung: Jolanda Riedener (jor).

Art Direction: Micha Wermli (mia, Zentralredaktion); Briggitte Gschwend (bgs, Schweiz am Wochenende).

Infografik: Stefan Bogner (stb, Leiter); Jana Gattmann (jga); Oliver Marx (mop); Martin Ludwig (mlu); Leoni Tobia (let).

Video-Unit: Jörg Krebs (jk, Leitung); Nicole Caola (nic), Roman Loeffel (ro), Sarah Wagner (swa).

Social Media: Alexandra Pavlovic (lex, Leiterin); Nicole Marojlovic (nmk, Stv.); Larissa Gassmann (lga), Stefanie Geske (stg).

Adresse: Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: redaktion@chmedia.ch

## Service

Abonnemente und Zustellendienst: Telefon 058 200 55 55.

Anzeigen: LZ, Empfang, Mailhofstrasse 76, 6002 Luzern. Tel. 041 429 52 52. E-Mail: inserate-zmedien@chmedia.ch. Postadresse: CH Regionalmedien AG, Mailhofstrasse 76, 6002 Luzern.

Technische Herstellung: CH Media Print AG/CH Regionalmedien AG, Mailhofstr. 76, Postfach, 6002 Luzern, Tel. 041 429 51 51.

Auflage und Leserzahlen: Verbreitete Auflage: 52 128 Ex. (WEMF 2024). Davon verkaufte Auflage: 46 040 Ex. (WEMF 2024). Gesamtausgabe: Verbreitete Auflage: 92 802 Ex. (WEMF 2024). Davon verkaufte Auflage: 82 716 Ex. (WEMF 2024). Leser: 240 000 (MACH Basic 2024-2). Verbreitete Auflage Gesamtausgabe CH Media: 281 743 Ex. (WEMF 2024). Davon verkaufte Auflage: 260 381 Ex. (WEMF 2024).

Copyright Herausgeberin.

Beteiligungen der CH Regionalmedien AG unter www.chmedia.ch.

Herausgeberin: CH Regionalmedien AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Die CH Regionalmedien AG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der CH Media Holding AG.

ch media

## «Wir sind schon fast ein KMU»

Rund jede vierte Meggerin ist Mitglied im Frauennetz. Das 100-Jahr-Jubiläum wird mit grossem Fest am See gefeiert.

Gianni Walther

In Meggen wird bald gefeiert: Das Frauennetz Meggen wird 100 Jahre alt. Am Dienstag findet im Gemeindesaal die Jubiläumsgeneralversammlung statt. Die Zahl ist eindrücklich: 250 Frauen sind dabei. «So viele Anmeldungen hatten wir noch nie», sagt Vreny Hofer-Ernst vom Leitungsgremium des Vereins. Das Programm neben der eigentlichen GV ist jeweils breit gefächert: musikalische Unterhaltung, ein Abendessen und eine Tombola mit Erlös für einen guten Zweck. «Da kommen jedes Mal rund 2000 bis 3000 Franken zusammen. Das runden wir jeweils etwas auf und der Betrag wird gespendet», sagt Judith Hofer, ebenfalls Leitungsgremium.

## 33 verschiedene Sport- und Sprachkurse

Ende Juni gibt's zudem ein grosses Jubiläumsfest am See, bei dem auch der gesamte Megger Gemeinderat zugegen sein wird. «Es ist ein schönes Zeichen der Wertschätzung, dass auch die Behörden uns wahrnehmen», sagt Vreny Hofer-Ernst. Teilnehmen am Jubiläumsfest können 200 Personen, der Platz im Festzelt ist beschränkt. «Wir hoffen, dass es zahlenmässig aufgeht. Das wäre natürlich unschön, falls wir Absagen erteilen müssten», sagt Judith Hofer.

Von solchen «Schwierigkeiten» können andere Vereine nur träumen, die mit sinkenden Mitgliederzahlen zu kämpfen haben. Beim Frauennetz sind es nämlich fast 900 Mitglieder. Zum Vergleich: Ende des letzten Jahres zählte die Gemeinde Meggen laut Website 7783 Einwohnerinnen und Einwohner. Das Frauennetz ist äusserst aktiv: Zahlreiche Veranstaltungen führen die Frauen jährlich durch. So etwa die «VernetzBar» und «Reden am Laufmeter», zwei regelmässig stattfindende Anlässe, bei denen Gespräche



Der Verein bei einem Ausflug im Jahr 1975.

Bild: Frauennetz Meggen

im Vordergrund stehen – einer beim gemütlichen Zusammensein, der andere beim «zügigen» Spaziergang. Hinzu kommen über das Jahr verteilte Vereinsausflüge – jüngst etwa die Besichtigung eines grossen Logistikzentrums oder der Besuch einer grossen Theaterproduktion. Zudem sind beim Verein 14 Kursleiterinnen angestellt, die 33 verschiedene Sport- und Sprachkurse anbieten.

Zweimal jährlich findet auch die Fashion Night statt, für die der Verein letztes Jahr mit dem Prix Benevol für Freiwilligenarbeit ausgezeichnet wurde. «Wir sammeln in Meggen und Umgebung schöne Kleider ein, die nicht mehr gebraucht werden, und verkaufen sie zu günstigen Preisen. Das Geld spenden wir jeweils der Kinderspi-

«Auch wir haben Mühe, Leute zu finden, die im Vorstand aktiv sein möchten.»

Vreny Hofer-Ernst  
Mitglied Leitungsgremium

text Zentralschweiz», sagt Judith Hofer. Bei der letzten Fashion Night seien mehr als 5000 Franken zusammengekommen.

## Wohltätigkeit hat Stellenwert

Der karitative Gedanke hat beim Verein einen hohen Stellenwert: So hat der Verein in vergangenen Jahren etwa den Verein Lisa für die Interessen der Sexarbeiterinnen und die Gassenküche in Luzern beschenkt. Wohltätigkeit hat beim Verein Tradition, die bis zur Gründung vor 100 Jahren zurückreicht. So hatte der damals noch «Bruderschaft christlicher Mütter» genannte Verein bereits 1925 bei Versammlungen Spenden für karitative Zwecke gesammelt.

So viele Aktivitäten erfordern Aufwand: Zehn Frauen engagieren sich im Vorstand. «Es braucht viel mehr Organisation und Koordination als früher noch», sagt Vreny Hofer-Ernst. Deshalb hat der Vorstand gewisse Aufgaben «ausgelagert» – so etwa das Organisieren einzelner Anlässe wie des jährlichen Kerzenziehens oder das Verzieren der Läcklihäuser für Kinder oder auch die Betreuung der Website.

Trotz hoher Mitgliederzahl kennt das Frauennetz aber ähnliche Schwierigkeiten wie andere Vereine: «Auch wir haben Mühe, Leute zu finden, die im Vorstand aktiv sein möchten. Wir sind schon fast ein KMU», sagt Vreny Hofer-Ernst. «Es steht und fällt auch bei uns mit den Leuten, die sich im Vorstand engagieren.»